

## いばらきスイートフェア 2026 出店参加者募集ご案内

いばらきスイートフェアは、第11回目を迎えるにあたり  
新たな体制でのスタートを切ります。

これまで積み重ねてきた歩みを大切にしながら、  
改めてイベントの趣旨を見つめ直し、  
これからの時代にふさわしい形へと進化させていきたいと考えています。

目指すのは、ただの販売イベントではありません。

地域の皆さまに喜んでいただける場であること。  
出店者の皆さまにとって、確かなプラスとなる機会であること。  
そして、そこに関わる農産物の生産者の皆さま、食材メーカーの皆さまをはじめ、  
“関わるすべての人がプラスになる仕組み”をつくること。

その先にあるのは、  
茨城県の食の魅力を、県内はもちろん、県外へ、そして海外へと広く発信していく未来です。

そのために今年、そして来年と継続的に、  
イベントの趣旨やブランディングの見直しに取り組み、  
より価値あるフェアへと育てていきます。

いばらきスイートフェアを、「一度きりの催し」ではなく、  
茨城の食のブランド力を高めるプラットフォームへ。

ぜひ皆さまと共に、この新しい一歩を踏み出せば幸いです。

皆様の出店お待ちしております。

いばらきスイートフェア実行委員会  
委員長 大槻 和行

# イベント概要

## ■ 理念 (Purpose)

いばらきの食の誇りを未来へつなぎ、関わるすべての人の価値を高める。

## ■ スローガン

育てよう、いばらきの食の未来。

## ■ フェアの軸

いばらきスイートフェアは、地域の食の価値を育てる場です。

出店者の皆さまが自店の想いと技術を伝え、農産物生産者の努力や素材の魅力が正しく届き、茨城県の食文化が広く発信され、来場者が「また訪れたい」と感じる。

その一つひとつの満足が積み重なり、信頼が生まれ、ブランドが育ち、持続的な成長へとつながっていきます。

私たちが目指すのは、関わるすべての人が前向きになれる循環。

いばらきスイートフェアは、地域の食を誇りに変えるプラットフォームです。

## ■ 日時

令和8年5月22日（金）・23日（土）・24日（日）

10:30～16:00（時間予定）※金曜日のみ 18:00 まで開催

■ 会場 茨城県庁行政棟2階県民ホール 県政広報コーナーおよび食堂ひばり

■ 主催 いばらきスイートフェア実行委員会

■ 協力 （予定）

茨城県洋菓子協会、茨城県菓子工業組合、茨城県学校給食パン協同組合

全日本司厨士会茨城県本部、日本中国料理協会茨城県支部、茨城県日本調理師技能士会

笠間観光協会、茨城県茶生産者組合連合会、学校法人中川学園、学校法人晃陽学園、茨城県養鶏協会

## ■ イベント内容（予定）

- (1) 茨城県内有名スイーツの販売
- (2) 県産食材を使った特別料理販売
- (3) 出店者によるスイーツコンテスト（テーマ：茨城県産の芋を使用した作品）
- (4) いばらきスイーツカフェ
- (5) 笠間焼展示販売、県産新茶の試飲即売会
- (6) お菓子作り体験教室
- (7) 県産農産物の PR、販売
- (8) 新鮮！卵のつかみ取り販売
- (9) 障がい者支援施設によるスイーツ展示販売
- (10) 茨城県内高校生によるスイーツ販売
- (11) 茨城ロボッツによる「ナインフープス」 他

## ■ 実行役員

実行委員長	大槻 和行	茨城県菓子工業組合	理事長
副実行委員長	吉原 悦子	(株)フレッシュグリーン	代表取締役
顧問	根本 高行	(有)グリユイエール	代表取締役
役員	宮脇 庄旨	五條製菓	代表
役員	安田 孝之	日立和洋菓子いちかわ	代表
役員	眞嶋 伸二	中川学園調理技術専門学校	統括部長
役員	堀江 誠	菓笑堀江製菓	代表

# 出店概要

出店希望者は別紙申込書の必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにて返信願致します。

## 1. 出店メリット

いばらきスイートフェアは、「売上」「認知拡大」「ブランド価値向上」、そして「再来店につなげる設計」ができる場です。

### ①広い集客機会と新規顧客獲得

- ・昨年来場者数 24,720 人
- ・イベント当日公式サイトアクセス 4,300 件
- ・年間公式サイトアクセス 約 30,000 件

3日間で約2万5千人規模の来場者と直接接点を持つことができます。

この規模のリアル接点は、新規顧客との出会いの大きなチャンスです。

### ②“再来店につなげる”仕組みづくり

フェア当日は、

- ・店舗パンフレットの配布
- ・次回来店用の割引券配布
- ・ショップカード
- ・SNSフォロー促進
- ・ECサイトや予約案内の告知

など、イベント後の来店・購入につなげる導線設計が可能です。

「その場の売上」で終わらせず、イベントをきっかけに“ファン化”へと発展させることができます。

### ③店舗にしかない価値の発信

イベントでは、

- ・店舗限定商品
- ・来店しないと買えない商品
- ・季節限定メニュー
- ・工房や店舗ストーリー

など、“お店に行きたくなる理由”を直接伝えることができます。

来場者にとっては、「今度はお店にも行ってみたい」という動機づけになります。

### ④強力なPR・宣伝効果

- ・チラシ 50,000 枚配布
- ・ポスター 300 枚掲出
- ・当日パンフレット 10,000 部配布
- ・Instagram 総再生数 約 170 万回

さらに、

- ・茨城県公式メディアでの発信
- ・LuckyFM 茨城放送、FM ぱるるん、毎日新聞、読売新聞、茨城新聞など取材

広告費をかけずに、広範囲へ情報発信できる機会です。

## ⑤開催後も続く露出効果

イベント終了後も、

- ・公式ホームページへの掲載継続
- ・Instagram 投稿アーカイブ
- ・過去出店実績としての紹介

などにより、情報は残り続けます。単発で終わらない、“検索され続ける露出”も大きなメリットです。

## ⑥第 11 回 新体制として

新体制のもと、イベントの趣旨やブランディングを見直し、

「売る場」から「育てる場」へ。

## ⑦過去 3 回の来場者数

	開催 日程	出店 者数	来場者数	売 上	特別企画や新企画など
H31 第 8 回	4/19～22	45	19,800 人	1,590 万円	県産いちごをテーマに洋菓子和菓子の 2 部門で総選挙を実施
R6 第 9 回	5/24～26	56	21,000 人	2,101 万円	県産栗をテーマに洋菓子和菓子の 2 部門で総選挙を実施
R7 第 10 回	5/23～25	60	24,720 人	2,366 万円	県産米をテーマに洋菓子和菓子の 2 部門で総選挙を実施

## ⑧過去 3 回の来場者数



## 2. 出店条件

- ・実店舗を有すること
- ・菓子製造許可証提出（新規出店者のみ）
- ・営業許可証提出（新規出店者のみ）
- ・販売従事者の検便検査提出

## 3. 出店費用、什器レンタルについて

### ○出店費用

売り上げ×18%

※ただし、スイーツ販売ブースについては、下限を **20,000 円/日**とさせていただきます。

### ○什器について

出店費用の中には、什器は含まれておりません。スペースのみとなります。

ご自分でお持ちください。レンタルをお申し込みの方は、申込書にお書きください。

電力を使う什器を持ち込む場合は、会場の使用電力の関係で、事前に確認をお願いします。

#### 【備品使用の価格について】

冷蔵ショーケース（5尺3段）・・・13,000 円/日

平型オープン冷蔵ショーケース・・・13,000 円/日

販売台(1500mm×600mm)・・・1,500 円/日

作業用会議テーブル(1800mm×600mm)・・・1,500 円/日

レジレンタル・・・10,000 円/台

レジ台・・・1,000 円/日

※レジのみ台数計算となりますのでお気を付けください。

※物価高騰により什器代は前後する可能性があります。ご了承ください。

## 4. 販売物について

茨城県産食材を必ず一つ以上使用した商品を販売してください。

スイーツブースでの販売については、「菓子、パン」に限ります。

その他商品の販売については、実行委員会にご相談ください。

イベントの開催趣旨に適さないと判断した場合には、その商品の販売についてはお断りする場合があります。

## 5. 販売方法および、売り上げ申告について

販売時は必ずレジをご使用ください。売り上げ申告は、レジにて締め作業を行い、レシートを持参のうえ申告となります。当日レジをご用意できない場合は、あらかじめ実行委員会よりレジをレンタル(有料)してください。誠意ある売り上げ申告をお願いいたします。

出店者またそのスタッフは、イベント開催期間中、指定された名札を着用し、ブースに常駐しなければなりません。

## 6. 清算方法

当日現金回収は行いません。

1. 売上根拠資料（レジ締めレシート等）を出店日に LINE にて提出した後、解散
2. 実行委員会にて出店料算出
3. 令和 8 年 5 月 29 日（金）までに振込

正確な売上報告と期限内振込にご協力ください。

## 7. 出店場所について

出店場所は、会場動線・安全管理・全体構成を考慮し実行委員会が決定します。

運営判断へのご理解とご協力をお願いいたします。

## 8. 価格ポリシー

本フェアは、価値を伝える場であり、価格競争の場ではありません。

下記時間以外的大幅な値引きはご遠慮ください。

・5/22 (金) 17:00 以降 ・5/23 (土) 15:00 以降 ・5/24 (日) 16:00 以降

ブランド価値を守る販売にご協力をお願いいたします。

## 9. 出店当日の駐車場について

出店当日は、出店者専用の駐車場に駐車していただきます。駐車券をお渡しさせていただきますので、必要な駐車券の台数を申込書にお書きください。

※確定しにくい方は大体で構いません。出店者説明会にお渡しさせていただきます。

## 10. いばらきスイーツコンテストについて

茨城県産の「芋」をテーマにしたスイーツコンテストを開催します。

茨城県産の「芋」を活用した新たなスイーツやパンの開発・情報発信を行い、県産食材の振興と茨城県の活性化を目指します。

審査方法については、審査員、マスメディアの方、インスタグラマーによって実食審査とさせていただきます。

コンテスト出店を検討される方は申込書にお書き下さい。

参加者店舗の方へ追って案内を送らせていただきます。

## 1 1. PR イベント景品へのご協力をお願い

取材メディアと、来場者へのイベント景品として、お菓子セット商品 1 点をお願いいたします。  
店舗で販売している商品で、1500 円以上のものをスイートフェア出店日に、お持ち帰りできる袋に入れて広報窓口にお持ちください。ご協力お願い申し上げます。

## 1 2. 各店舗の PR 用素材送付について

インターネット上での PR を行います。以前参加された店の方も、お手数ですが改めて PR の画像データなどを、広報株式会社クリエまでご提出ください。

提出画像：店舗画像、お菓子の画像、 合計 2 点以上 5 枚以内

店舗 PR：自己 PR 用内容を申込書に記載いただくか、下記 LINE or メールアドレスにお送りください。

提出方法：メールにて送付 送付先→[info@sweets-eat.com](mailto:info@sweets-eat.com)

LINE にて送付



## 1 3. 各店舗の PR のための取材協力をお願い

SNS 上でのイベント及び店舗の PR を行うために、各店舗へ取材にお伺いさせていただく予定です。  
その際には、PR したいスイーツの提供など、ご協力をお願いいたします。

出店申込方法

出店を希望される方は、当いばらきスイートフェアのホームページから出店申込書をダウンロードして  
必要事項をご記入の上メールもしくは、FAX にてお申し込みください。

主催者は、審査（審査内容は開示いたしません）の結果、出店店舗多数の場合や、イベントの開催趣旨に  
適さないと判断した場合には、独自の判断で出店申込みをお断りすることがあります。

## ■出店者説明会(参加必須) & スイーツコンテスト審査会(希望者のみ)■

搬入・装飾工事・運営ならびに搬出に関する説明会を行い、出店者の皆様に、準備・運営に関する説明を行います。実行委員会へ事前に連絡なく説明会に不参加であった場合に起きた損害などについては、実行委員会は責任を負いません。

日時：2025年4月15日(水) 会場：茨城県開発公社 4階中会議室 茨城県水戸市笠原町978-25

1部：スイーツコンテスト(希望者のみ)

13:15～13:30 作品受付締め切り

13:45～審査説明

14:00～実食審査開始

15:00 審査終了

15:00～15:30 休憩

2部：出店者説明会(参加必須) ※原則現地参加をお願いします。

15:30～16:30 出店者説明会

16:30～県庁現地説明(希望者のみ)

### 問い合わせ先

右の公式LINEよりメッセージをいただけますと幸いです

〒310-0913 茨城県水戸市見川町2528-2

TEL：080-2154-5928 (029-297-6502)

FAX：050-3588-3735 info@sweets-eat.com

いばらきスイートフェア実行委員会企画運営担当 担当：林

公式LINE



## スイーツ販売出店規約

いばらきスイートフェア（以下「本イベント」といいます）に出店する者（以下「出店者」といいます）は、本規約に同意したものとみなします。

本規約は、本イベントを安全かつ円滑に運営するために定めるものです。

### 第1条（運営権限および最終決定権）

本イベントの運営に関する事項については、実行委員会が最終的な決定権を有します。安全管理、会場構成、出店配置、運営方法等について、必要に応じて変更を行う場合があります。

### 第2条（出店申込後の取消）

出店申込締切後の取消は、原則として認めません。やむを得ない事情がある場合は協議のうえ判断しますが、対応できない場合があります。

### 第3条（出店スペースの転貸等の禁止）

出店者は、出店スペースの全部または一部を第三者に転貸、譲渡、売買、交換してはなりません。

### 第4条（出店者の常駐義務）

出店者またはその代理人は、イベント開催期間中、指定された名札を着用し、ブースに常駐しなければなりません。来場者対応および出店物の管理は出店者の責任において行うものとします。

### 第5条（指示遵守義務）

出店者は、実行委員会および会場管理者の指示に従うものとします。

### 第6条（補償責任）

出店者またはその関係者が、他の出店者、来場者、運営設備、会場設備等に損害を与えた場合、その損害については出店者が責任を負うものとします。

### 第7条（保険）

出店者は、搬入開始から撤去完了までの期間において、必要に応じて損害保険等へ加入するものとします。

### 第8条（イベントの延期・中止）

天災、事故、感染症拡大、その他不可抗力により実行委員会が開催困難と判断した場合、本イベントを延期または中止することがあります。

これにより生じた費用および損害について、実行委員会は責任を負いません。

#### 第 9 条（搬入・搬出および撤去義務）

出店者は、指定された期間および方法に従い、搬入・設営・撤去を行うものとします。  
安全管理または運営上の理由により、出店位置や会場構成を変更する場合があります。  
指定日時までに撤去されない物品については、実行委員会が撤去し、その費用は出店者が負担するものとします。

#### 第 10 条（音響機器の使用制限）

音量の出る機器を使用した宣伝行為または販売行為は禁止します。

#### 第 11 条（信用毀損行為の禁止）

出店者は、本イベントの趣旨または他の出店者の信用を損なう行為を行ってはなりません。

#### 第 12 条（反社会的勢力の排除）

出店者は、自らおよび関係者が反社会的勢力に該当しないことを表明し、保証します。  
該当することが判明した場合、実行委員会は出店を取り消すことができます。

#### 第 13 条（規約違反への対応）

出店者が本規約に違反した場合、実行委員会は出店停止または出店取消の措置を講じることがあります。  
これにより生じた費用および損害について、実行委員会は責任を負いません。

#### 第 14 条（規約の承認）

出店申込をもって、本規約および実行委員会が定める各種規則に同意したものとみなします。

（令和 8 年改定）

# いばらきスイーツフェア 2026 参加申込書

※締め切り 3月15日(日) 17:00 まで

いばらきスイーツフェア実行委員会企画運営(株式会社クリエ内)

FAX: 050-3588-3735 E-MAIL: info@sweets-eat.com

店舗名(ふりがな)		代表者(ふりがな)	
住所 〒		電話: 携帯:	
FAX:		メールアドレス:	
駐車場枚数 枚	ホームページアドレス:		
店舗用 SNS の運営 (○で囲んで下さい) Facebook X(Twitter) Instagram LINE@		定休日:	営業時間:
出店希望日(希望日に○をつけてください。) 22日(金)・23日(土)・24日(日)		いばらきスイーツコンテストについて (どちらかに○をつけてください。) 参加予定 予定していない	
什器レンタル (希望項目に✓をつけてください。)			
<input type="checkbox"/> 冷蔵ショーケース(5尺3段)・・・13,000円/日	<input type="checkbox"/> 作業用会議テーブル(1800mm×600mm)・・・1,500円/日		
<input type="checkbox"/> 平型オープン冷蔵ショーケース・・・13,000円/日	<input type="checkbox"/> レジ機レンタル・・・10,000円/台 インボイス番号(T )		
<input type="checkbox"/> 販売台(1500mm×600mm)・・・1,500円/日	<input type="checkbox"/> レジ台・・・1,000円/日		
<input type="checkbox"/> その他( )			
※レジ機レンタルの場合インボイス番号のご教示をお願いします。(T )			
<input type="checkbox"/> レンタルしない			
店舗紹介 PR 文章			

申込書送付いただく際に必ず検便結果の提出をお願いします。

出店規約、出店概要について確認した。

↑確認した合意いただける場合は、チェックを上記にご記入ください。